



aus dem Landesvorstand Hessen: Andreas Steba, Marco Groh, Sandra Lesny
Mehr zum Landesparteitag in Hessen auf Seite 8

Quelle: Instagram

IN DIESER AUSGABE

STRATEGIE
2029
MISSION

DAS BÜNDNEWS-TEAM

DIE REDAKTION STELLT
SICH VOR

JUNGES BÜNDNIS

EINE TOUR DURCH
MITTELDEUTSCHLAND

NEUES AUS DEN
LANDESVERBÄNDEN

SOCIAL POLITIK

“Ohne Wirtschaft ist alles nichts.”

Der Bundesvorstand hat sich in 2. Lesung bei seiner Sitzung in Bad Hersfeld am 10. Mai mit dem Strategiepapier für BÜNDNIS DEUTSCHLAND beschäftigt und es weiter qualifiziert. Auch in einer Bund-Länder-Schalte gab es eine erste (mündliche) Vorstellung. Wir planen die Versand des Papiers im Juni an alle, damit wir es mit euren Rückmeldungen auf dem Bundesparteitag im September verabschieden können. Dazwischen gibt es für den Vorstand noch einen Besuch des Meinungsforschungsinstituts INSA in Erfurt. Das Strategiepapier schärft unser Alleinstellungsmerkmal, beschreibt Aufgaben und Zielgruppen.



Enthalten ist auch eine selbstkritische Reflektion, die Abgrenzung zu Mitbewerbern und ein Qualitätsversprechen. Unterm Strich werden viele Mitstreiter gesucht und die Akquise weiterer Mitglieder ist ein MUSS, wird aber hoffentlich auch erleichtert. Das ist das Ziel.

Themen im Bundesvorstand waren außerdem: der kommende Bundesausschuss im Mai, notwendige Satzungsanpassungen, ein (erfreulicher) Haushaltsplan, der Sachstand zur Arbeit der Bundesfachausschüsse und erster neuer Arbeitsgruppen sowie zum Jungen Bündnis. Auch die konkrete Ausgestaltung des Bundesparteitages war Thema - vermutlich treffen wir uns im schönen Rheinland-Pfalz. [Steffen Große, Bundesvorsitzender]



Den Wert unserer Gesellschaft erkennt man daran, wie wir mit unseren Schwächsten umgehen – Kinder, Rentner, Minderheiten. Wo stehen wir heute? Es ist Zeit, Verantwortung zu übernehmen! !!

buendnews@buendnis-deutschland.de

NÄCHSTE TERMINE

TERMIN BUNDESPARTEITAG

Unser nächster Bundesparteitag findet am 20. September 2025 in Rheinland-Pfalz statt. Einladung folgt.

TERMINE LANDESPARTEITAGE

- 23. Mai - Thüringen
- 31. Mai - Rheinland-Pfalz/Saarland
- 14. Juni - Brandenburg
- 15. Juni - Berlin
- 21. Juni - Schleswig-Holstein

MITGLIEDERUMFRAGE

ZUM NEWSLETTER

Diese Ausgabe ist nun unsere erste Ausgabe. Gebt uns gerne ein Feedback. Welche Wünsche oder Ideen habt Ihr?

Wir brauchen noch Mitstreiter. Wer möchte uns aktiv bei der Redaktion der Beiträge und Gestaltung der BÜNDnews unterstützen?

Meldet Euch bitte bei Interesse bei steffen.grosse@buendnis-deutschland.de

Das BÜNDnewsTeam stellt sich vor

Das neue Team der BÜNDnews hat sich aus den Interessenten der Mitgliederbefragung vom März 2025 rekrutiert. Aktuell arbeiten **Juliana Dunlop (LV NRW)** und **Constance Dreßler (LV Sachsen)** im Team mit Steffen Große. Wir haben in den folgenden Wochen Einiges vor. Wir möchten eine Regelmäßigkeit der Informationen für unsere Mitglieder etablieren. Auf alle Fälle sollen die unterschiedlichsten Beiträge aus Bund, Ländern, Bezirken und Kreisen das Interesse der Mitglieder wecken. Unsere neue Mailadresse für Eure Beiträge ist buendnews@buendnis-deutschland.de.



JULIANA DUNLOP:

Ich bin seit März 2025 Mitglied bei BD und ein politischer Neuling. Zuvor war ich noch nie politisch aktiv. Die völlig fehlgeleitete Politik der Deutschlands in den vergangenen Jahren hat in mir den Wunsch geweckt, aktiv etwas ändern zu wollen. Als ich das Parteiprogramm von BÜNDNIS DEUTSCHLAND gelesen habe, hatte ich zum ersten Mal den Eindruck, dass ich eine politische Heimat gefunden habe. Derzeitig befinde ich mich noch in meinem Lehramtsstudium im Masterstudiengang und werde ab Mai 2026 mein Referendariat in den Fächern Deutsch und Pädagogik absolvieren. Mein politisches Herzensthema ist die Bildungspolitik, die in der BRD und in NRW definitiv neue Impulse benötigt. Privat findet man mich entweder auf einem Rock- oder Metal-Konzert oder im Wasser.

CONSTANCE DRESSLER:

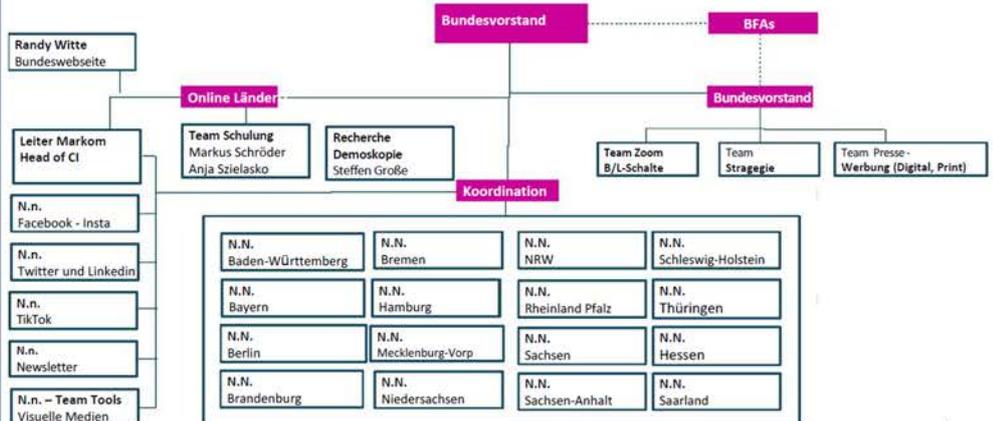
Zwei Jahre früher, also im März 2023 bin ich als Mitglied eingetreten und ebenfalls ein politischer Neuling. Lange Zeit habe ich mich über die Politik aufgeregt. DIE POLITIKER DA OBEN. "Pö a Pö" wurde mir bewußt, dass man nur selber sich einbringen kann, denn nur so kann man etwas ändern. Das leise Lamentieren bringt uns nicht weiter. Die fortschrittlichen Kräfte müssen an Positionen kommen, wo sie etwas für eine freiheitliche Gesellschaft bewirken können. Mich hat es gereizt, an einen Projekt mitzuwirken, dass dieses vollbringen kann. Ich bin kein Mensch der ersten Reihe. Ich möchte mich beteiligen, indem ich Struktur und Koordination im Hintergrund mitgestalte, um denen in der ersten Reihe, die Bewegungsfreiheit für den Kampf unseres freiheitlichen Gedankens in den vielfältigen Gremien zu geben. Seit Februar 2024 bin ich Bundesschatzmeisterin und bemühe mich, die bislang noch spärlichen Gelder sinnvoll zu verteilen. Meine Devise bei BD: **ANSTAND - ZUVERLÄSSIGKEIT- QUALITÄT!**



LIEBE MITGLIEDER,

Ihr werdet gebraucht - im Bereich Social Media, Kommunikation und in den Bundesfachausschüssen.

Organigramm Workflow Kommunikation



Im Bild seht ihr unseren Workflow im Bereich der Kommunikation. Gern könnt ihr euch auf alle Stellen/Positionen bewerben - steffen.grosse@buendnis-deutschland.de

Die geeigneten Bewerber erhalten eine Berufung des Bundesvorstandes mit einem gesonderten Schreiben. Bitte kalkuliert eine zeitliche Inanspruchnahme Eurer Freizeit in gewissem Umfang ein.

Der Kasten zu den Ansprechpartnern in den Bundesländern ist nur zur Veranschaulichung. Über die Besetzung der Kommunikationsaufgaben in den Landesverbänden entscheiden selbstverständlich die Länder in Eigenregie.

Wer Lust hat inhaltlich mitzuwirken und an Bundesfachausschüssen mitwirken möchte, der bewirbt sich bitte ebenfalls unter o.g. Adresse. Bitte teilt und in zwei bis drei Sätzen, warum ihr für den entsprechenden Bundesfachausschuss (Aufteilung siehe Webseite) geeignet seid.

Vielen Dank vorab für euer Mittun und viele Grüße
Euer Bundesvorstand

INFOBOX

RUBRIK ZU WECHSELNDEN INFORMATIONEN ZU BD

INFOS ZUM CI

Die Standardschriftart bei BÜNDNIS DEUTSCHLAND ist "Public Sans"

BÜNDNIS DEUTSCHLAND hat ein CI. Dieses ist erhältlich bei Markus Scheer.

BÜNDNIS DEUTSCHLAND wird immer groß geschrieben. So ist die Partei beim Bundestag registriert. Das Kürzel ist ebenfalls BÜNDNIS DEUTSCHLAND.

Für Social Media gibt es ein Kurz-Logo "BD".

Für die graphische Gestaltung nutzen wir Canva und es gibt einen Vorlagenpool für Kacheln.

KONTAKTDATEN

HOME PAGE BUND:
Randy Witte (LV Berlin)
randy.witte@buendnis-deutschland.de

BUNDESFACHAUSSCHÜSSE:
Kay-Achim Schönbach (Bundesvorstand)
kay-achim.schoenbach@buendnis-deutschland.de

BUNDESGESCHÄFTSSTELLE:
Barbara Winter
kontakt@buendnis-deutschland.de

JUNGES BÜNDNIS



Paul Herbst, Jahrgang 1997

Paul Herbst – Stellvertretender Bundesvorsitzender (JUNGE BÜNDNIS) und seit 3. Mai 2025 Landesvorstand des BÜNDNIS DEUTSCHLAND im Freistaat Bayern. – Ein Portrait –

Der neue bayerische Landesvorstands-Vorsitzende ist auch seit Gründung des „JUNGEN BÜNDNIS“ als stellvertretender Bundesvorsitzender und Mitgliederbeauftragter tätig. Der charismatische Endzwanziger befasst sich unter anderem mit den Aufnahmegesprächen von potenziellen Mitgliedern im Alter von 14-32 Jahren. Das „Junge Bündnis“ wurde Anfang des Jahres 2025 gegründet mit dem Zweck, speziell die jüngeren Mitglieder im BÜNDNIS DEUTSCHLAND in besonderem Maße anzusprechen. Die Kommunikation erfolgt, so Paul Herbst, auch über Online-Diskussionen über dem Discord-Server. Das Junge Bündnis versteht sich auch als Stimme der Jugend in der externen Kommunikation.

Paul Herbst sieht seine Doppelfunktion zum einen als Landesvorsitzender und auch als Mitglied des Bundesvorstands als Chance, Synergieeffekte zu generieren um die Erreichung seiner Kern-Ziele besser realisieren zu können.

Die Ziele sind ehrgeizig: Paul Herbst will den Aufbau der parteiinternen Strukturen intensivieren und verbreitern mit der Folge, dass sich der Bekanntheitsgrad von BÜNDNIS DEUTSCHLAND steigert und mehr Mitglieder sich für unsere Partei entscheiden.

Die Redaktion gratuliert Paul Herbst zu seinem neuen Amt und wünscht viel Erfolg bei der Umsetzung seiner ehrgeizigen Aufgabe.

UNSERE ZIELE UND ANSTEHENDE MITGLIEDERVERSAMMLUNG

Das JUNGE BÜNDNIS hat sich in der vergangenen Zeit seit der Gründung im Januar intensiv mit der inhaltlichen Ausrichtung und den Grundsatzfragen seiner politischen Arbeit auseinandergesetzt. Als Jugendorganisation möchten wir jungen Menschen eine Plattform bieten, auf der sie sich für eine freiheitliche, wertorientierte Gesellschaft engagieren können.

Unsere inhaltlichen Schwerpunkte richten sich auf Themen wie Bildungs- und Familienpolitik, die Stärkung der Eigenverantwortung sowie die Balance zwischen individueller Freiheit und gesellschaftlicher Verantwortung. Wir machen uns Gedanken darüber, wie wir angesichts aktueller Herausforderungen – etwa technologischer Wandel, kulturelle Veränderungen und gesellschaftlicher Zusammenhalt – zukunftsfähige Positionen entwickeln können, die sowohl Prinzipientreue als auch Pragmatismus verbinden.

In diesem Zusammenhang möchten wir auch organisatorisch einen wichtigen Schritt gehen: In Kürze wird das **JUNGE BÜNDNIS zu einer Mitgliederversammlung** einladen, auf der der Vorstand wieder vollständig besetzt werden soll. Diese Wahl ist ein wichtiger Baustein, um die Arbeit der Jugendorganisation weiterhin aktiv und strukturiert gestalten zu können.

Wir freuen uns, wenn sich auch interessierte Mitglieder der Mutterpartei für die Arbeit unseres Nachwuchses interessieren und den Austausch mit uns suchen. Die Jugend von heute ist die Verantwortungsträgerin von morgen – und wir sind bereit, diese Rolle mit Überzeugung auszufüllen.

INFOBOX

JUNGE BÜNDNIS

UNSER VORSTAND

Vorsitz: Laura Scheer
Stellvertreter: Fabio Biedermann
Stellvertreter: Paul Herbst
Schriftführer: Arniko Meinhold

KONTAKTDATEN

Laura Scheer
laura.scheer@junges-buendnis.de

**WIR
SIND
DABEI**

BÜNDNIS DEUTSCHLAND IN DEN PARLAMENTEN

Bremen

in der Bremischen Bürgerschaft als Fraktion
 mit Jan Timke, Julia Tiedemann, Piet Leitreiter, Sven Schellenberg, Cord Degenhard, Holger Fricke und André Minne
 und in der Stadtverordnetenversammlung Bremerhaven
 mit Julia Tiedemann, Sandra Brinkmann, Jan Timke, Rüdiger Stark

Bayern

in der Marktgemeinde Feucht als Gemeinderätin
 mit Birgit Ruder

WO SIND WIR ÜBERALL VERTRETEN?
 IN WELCHEN PARLAMENTEN ARBEITET IHR?
 MELDET EUCH!

Kay-Achim Schönbach - eine Tour durch Mitteldeutschland

WAHLKAMPF IN SACHSEN

Im Rahmen des Wahlkampfes für BÜNDNIS DEUTSCHLAND war ich an mehreren schönen Orten, um dort mit Mitgliedern und Interessierten unserer Partei zusammenzutreffen. BÜNDNIS DEUTSCHLAND hatte sich gut aufgestellt, war sogar „Wahl-o-Mat-Sieger“ in Sachen Wirtschaft und durfte sich eine kleine Hoffnung machen.



HALLE

Zu Beginn waren wir in Halle in einer hübschen, urigen Gastwirtschaft mitten in der Stadt. Von unserem Team war alles bestens vorbereitet mit Lautsprecheranlage, ausgelegten Werbematerialien und nettem Service. Unser Vorsitzender, Steffen Große, war anwesend und natürlich auch unser Kandidat von Ort, Martin Schröder. Nachdem wir alle zu den verschiedensten Aspekten der lokalen und Bundespolitik gesprochen hatten, entspann sich eine lebhaft Diskussion über das grundsätzliche Thema „Was tun?“. Es war ein hervorragender Abend mit vielen interessierten, aber auch gut informierten Gästen.



Weiter ging es nach Leipzig. Dort traf sich unser Wahlkampfteam am Stand des BD in der Innenstadt, nahe der Nicolaikirche, um mit Passanten ins Gespräch zu kommen. Einige konnten wir vor Ort mit unseren Themen erreichen. Es bleibt das Spannendste am Wahlkampf, die Straßenwerbung, das Gespräch, die Diskussion. Abends dann wieder erneut in einem schönen Restaurant im Innenstadtbereich mit einer diskussionsfreudigen Runde. Wieder ein toller Tag und vielleicht ein paar neue Wähler. Und morgen dann in Chemnitz.....

LEIPZIG



CHEMNITZ



WEIMAR

Am letzten Tag der Wahlkampftour in dieser Region ging es nach Weimar, bei strahlendem Winterwetter, zeigte sich die ebenso strahlende Goethestadt von der besten Seite. Erneut Vorträge, Diskussionen, aber mit einem leichten Schlag in eine andere Richtung, die für uns beim BD unglaublich wichtig ist. Wir sind eine eigenständige Kraft im liberal-konservativen Lager und keine „Vorgruppe“ der AfD.



Mit diesen positiven Eindrücken konnten wir die Wahl kaum erwarten, auch wenn es am Ende nicht der ganz große Erfolg geworden ist. Aber ich denke, wir sind inhaltlich und personell gut aufgestellt. Vor allem aber stehen wir für kommende Herausforderungen bereit. Landtage, Regionalparlamente und Kreis- und Stadtvertretungen sind zu besetzen. Dafür lohnt es sich weiter zu kämpfen. Ich danke allen Mitstreitern.

KAY-ACHIM SCHÖNBACH

Stellvertretender
Bundesvorsitzender und
Spitzenkandidat zur BTW

Militärexperte
Vizeadmiral der Deutschen
Marine a.D.

kay-achim.schoenbach@buendnis-deutschland.de

UNSER FAHRPLAN 2025 ++

Wir sind die Partei ohne Brandmauer. Die einzige Partei in Koalition mit den Bürgern - Bürgerwillen durchsetzen, Vertrag mit dem Wähler 2.0-unser Kernthema ist die Wirtschaft.

Wir werden die Wahrnehmung und Kampagnenfähigkeit erhöhen und die Tiefe der Parteistrukturen intensivieren indem wir weitere Bezirke und Kreisverbände gründen

2029 MISSION

Eines der Hauptziele ist die MEDIENRELEVANZ zu erhöhen. Dazu sind eigene Nachrichtenwerte zu schaffen, Umfragen erstellen, die den Bürgerwillen aufnehmen

Viel Aktivität braucht ein gutes Budget. Wir müssen die Einnahmen erhöhen, indem die Mitgliederzahlen steigen und die Partei als Sprachrohr für Steuerzahler und den Mittelstand steht und damit die Spendenbereitschaft gesteigert wird.

Der Wiedereinzug in das Landesparlament in Bremen - wo unser aktueller Wert bei 3% liegt und/oder folgend in Niedersachsen sowie Hessen stehen als hohes Ziel um die Privilegierung für die Europawahl und Bundestagswahlen in 2029 zu sichern.

UNSERE SELBSTKRITIK

Durch häufige Wechsel und Vakanzen in fast allen Vorständen gibt es ein hohes Maß an Diskontinuität und somit Verlust an Vorarbeiten und Kontakten. Arbeit bleibt liegen, viel Ehrenamt, kein Geld für Personal

Der strategische Fahrplan aus der Klausur Weimar 2023 und der Strategie-PK 1/2024 wurde nicht umgesetzt.

Es gibt ständig viele neue Ideen, überall sind die Mitglieder und Vorstände auf der Suche nach DEM USP. Damit haben wir keinen Zug in eine Richtung...stattdessen in unterschiedliche Richtungen; die Räder drehen sich im Sand; in den Landesverbänden passiert wenig bis nichts.

SEI TEIL DER LÖSUNG

ACTIVITY

Wenn Du uns bei der Arbeit unterstützen willst - schreib uns,
welche Skills Du im Projekt BD einbringen kannst:
buendnews@buendnis-deutschland.de

MACH DEN UNTERSCHIED

NEUANFANG

Es braucht Geld, einen Umfragebalken und: Wir sind anders!

Bisher haben wir die Repräsentationslücke im Parteienwettbewerb gesucht.

Wie ist die Lücke zwischen Union und AfD definiert? Ist sie starr oder fluid? Was müsste man tun, um sich als Mittelposition zu verkaufen? **Schwierig!**

62% der Deutschen wünschen sich eine neue Partei (INSA, 29.04.2025).

WIR SIND ANDERS

Statt Lückensuche werben wir positiv für den Begriff „konservativ“ und konzentrieren uns auf drei konservative Kernthemen im Wettbewerb mit der Union und FDP:

Freiheit, Sicherheit und Wirtschaft (Innovation, Bildung inkl.) – „Made in Germany“ als Qualitätssiegel. Reminder/Subline für die „gute alte Zeit, das gute alte Image“, welches wir immer weiter aufzehren.

...und bauen hier Kompetenzen und Netzwerke auf. Bzgl. Bildung können wir uns auch an der SPD reiben. Bildung schließt 750.000 Lehrer und 23 Millionen Eltern ein!! Jede Menge Wähler!

* 62%: 13% wünschen sie sich links der Mitte, 30% in der Mitte, 19% rechts der Mitte. Mitte-Rechts v.a. im Altersspektrum 30-50 Jahre.

SEI TEIL DER LÖSUNG

ACTIVITY

Wenn Du uns bei der Arbeit unterstützen willst - schreib uns, welche Skills Du im Projekt BD einbringen kannst: buendnews@buendnis-deutschland.de

MADE IN GERMANY

„Wir machen Deutschland wieder zum Innovationsführer, um unserem Land eine gute wirtschaftliche und sichere Zukunft in Freiheit zu geben.“

Deutschland steht im Vordergrund, nicht die Welt oder Europa. Deutschland als Innovationsführer - Deutschland wieder als Land der Erfinder - Attraktivität auch für Jugend!

Fokus Wirtschaft: Wir haben viel Programmlob bekommen! Darauf müssen wir aufbauen:

Gesichter und Kompetenzen sind aufzubauen. Die Bundesfachausschüsse haben den Auftrag zur Gestaltung des Wahlprogramms.

Made in Germany ... unser Qualitätsversprechen

2029

MISSION

Neues aus den Landesverbänden

HESSEN

**BÜNDNIS
DEUTSCHLAND**

HESSEN

Landesverband Hessen mit turnusmäßigen Neuwahlen

BÜNDNIS DEUTSCHLAND hatte Geburtstag. Die Partei ist im November letzten Jahres zwei Jahr alt geworden. Entsprechend feiern auch die meisten Landesverbände ihr zweijähriges, was wiederum bedeutet, dass die regulären Neuwahlen anstehen. So auch in Hessen. Landesvorsitzender Marco Groh fand den Termin aber auch unter anderen Gesichtspunkten wichtig: "Nach dem Verfehlen der Ziele in der Europawahl letzten Jahres und dem schlechten Abschneiden bei den Bundestagswahlen im Februar, ist es wichtig dass wir uns den Mitgliedern stellen und hinterfragen, ob wir denn das Richtige tun. Oder ist es eventuell Zeit, den Kurs zu ändern bzw. andere an das Ruder zu lassen?" Die Antwort auf diese Frage war eindeutig, denn sowohl Groh als auch seine Stellvertreter Andreas Steba und Sandra Lesny (s. Foto) wurden genauso im Amt bestätigt wie Schatzmeister Kevin Deese.

Der neue Vorstand hat seine Aufgaben fest vor Augen: Bekanntheit und Mitgliedergewinnung stehen ganz vorn auf der Agenda. Nur, wenn dies gelingt, kann BÜNDNIS DEUTSCHLAND bei den Kommunalwahlen im kommenden März in einigen Kommunen auf dem Wahlzettel stehen - und die Partei weiter wachsen.

Seinen besonderen Weg bei den Parteitag geht Hessen übrigens weiter. Fand beim letzten Parteitag zunächst ein Workshop statt zum Thema Markenwahrnehmung, so starteten die Mitglieder dieses Mal mit einem Vortrag zum Thema "Präsenz- vs. Onlinemeeting". Dr. Jürgen Oldigs zeigte hier spannende Einblicke aus wissenschaftlicher Sicht. Denn: Ein Parteitag ist mehr als das, was das Gesetz fordert. Ein Parteitag soll den Mitgliedern auch Spaß machen und sie weiterbilden.

Wir haben im Wahlkampf unsere Präsenz in den sozialen Medien (X, Facebook und Instagram) ausgebaut. Schaut gern rein. Ein Like auf unsere Beiträge erhöht unsere Sichtbarkeit und sorgt dafür, dass wir auch außerhalb unserer „Bubble“ wahrgenommen werden.

Zudem haben wir angefangen zu bloggen. Warum? Wir wollen nicht mit der Veröffentlichung von Themen warten, bis sie offiziell von einem Gremium beschlossen worden sind. Wir wollen EURE Meinung haben. So gibt der Blog nicht immer zwingend die Meinung der Partei wieder, sondern ganz konkret die Meinung des Autors. Das darf dann auch gern mal etwas konträr sein - und soll auch zur weiteren Diskussion anregen.

In unserem Blog findet Ihr Beiträge zu Themen, die unseren Mitgliedern auf dem Herzen liegen.

So wie zum Beispiel ein Artikel von unserem Schatzmeister Dr. Kevin Deese, der davor warnt, dass Milliarden an Entwicklungshilfe in die ganze Welt verteilt werden, während es bei uns an vielen Ecken und Enden bröckelt. <https://hessen.buendnis-deutschland.de/entwicklungshilfe-fuer-deutschland>

Hier findet Ihr einen Beitrag von Claudia Papst-Dippel über die Misswirtschaft im Gesundheitssystem, die sicher jeder schon mal in der einen oder anderen Weise am eigenen Leib erlebt hat. <https://hessen.buendnis-deutschland.de/misswirtschaft-im-gesundheitswesen>

KONTAKT

Landesvorsitzender: Marco Groh | marco.groh@hessen.buendnis-deutschland.de

SOCIAL MEDIA UND BLOG

WIR SIND DABEI

BÜNDNIS DEUTSCHLAND IN DEN PARLAMENTEN

Sachsen

in Stadtrat Landeshauptstadt Dresden als Fraktion mit Team Zastrow
mit Steffen Große

im Stadtbezirksbeirat Dresden
mit Steffen Große

im Gemeinderat Staucha
Dirk Zschoke

Mecklenburg Vorpommern

im Landkreis Rostock als Fraktion mit der AfD
mit Bertold Riech

WO SIND WIR ÜBERALL VERTRETEN?
IN WELCHEN PARLAMENTEN ARBEITET IHR?
MELDET EUCH!

Neues aus den Landesverbänden

SACHSEN

Landesparteitag am 27. April in Seerhausen

Auf dem 5. Landesparteitag von **BÜNDNIS DEUTSCHLAND Sachsen** der Landesvorstand neu gewählt. **Maik Schulze** wurde zum neuen **Landesvorsitzenden**, **Dirk Zschoke** und **Thomas Goebel** zu dessen Stellvertreter gewählt. **Schatzmeister** wurde **Christian Funk**, **Nico Wieser** **Schriftführer**. **Jörg Hockauf**, **Anna Schnöring** und **Vincent Steudel** wurden als **Beisitzer** gewählt.



KONTAKT

Landesvorsitzender: Maik Schulze | maik.schulze@buendnis-sachsen.de

BADEN-WÜRTTEMBERG

Bericht vom Landesparteitag am 26. April 2025

Auf dem heutigen Landesparteitag von **BÜNDNIS DEUTSCHLAND Baden-Württemberg** in Stuttgart wurde der Landesvorstand durch Nachwahlen ergänzt. **Sven Jan Arndt** wurde zum neuen **Landesvorsitzenden** gewählt. Neu im Vorstand zudem **Marc Ehret** als weiterer **stellvertretender Vorsitzender**, **Rafael Erkert** als **Schriftführer**, **Jochen Heinlein** als **stellvertretender Schatzmeister** sowie **Ibrahim Tozman** als **Beisitzer**. Darüber hinaus wird **Fabio Biedermann** den Vorstand als kooptiertes Mitglied verstärken. **Petra Hackl** und **Günter Waldraff** bleiben weiterhin **stellvertretende Vorsitzende**, **Jochen Saboynik** bleibt **Schatzmeister** und **Dr. Jan Guse** bleibt ebenfalls **Beisitzer** im Vorstand.



KONTAKT

Landesvorsitzende: Sven-Jan Arndt | sven-jan.arndt@buendnis-bw.de

BAYERN



Landesparteitag am 03. Mai 2025

Im Rahmen eines Landesparteitages wurde Anfang Mai ein neuer bayerischer Landesvorstand gewählt. Neuer **Landesvorsitzender** ist **Paul Herbst**. Zu seinen **Stellvertretern** wurden **Birgit Ruder** und **Roland Gruber** gewählt. Zum **Schatzmeister** wurde **Georg Gurko** und zu seinem **Stellvertreter** **Marco Friedrich** gewählt, **Alexander Bendler** als **Schriftführer** mit **Christiane Wegner** als **Stellvertreterin**, **Erwin Holland** als **Mitgliederbeauftragter**. Die **Beisitzerposten** gingen an **Gaby Wolfrum**, **Michael Kaiser**, **Martin Hartmann** und **Robin Müller**.

KONTAKT

Landesvorsitzende: Paul Herbst | paul.herbst@buendnis-bayern.de

**WIR
SIND
DABEI**

BÜNDNIS DEUTSCHLAND IN DEN PARLAMENTEN

Bayern

in der Marktgemeinde Feucht als Gemeinderätin
mit **Birgit Ruder**

Nordrhein-Westfalen

im Stadtrat Bochum als Fraktion
mit **Markus Schröder**, **Nicole Scheer**, **Lars Schmidt**

WO SIND WIR ÜBERALL VERTRETEN?
IN WELCHEN PARLAMENTEN ARBEITET IHR?
MELDET EUCH!

Neues aus den Landesverbänden

NORDRHEIN-WESTFALEN
Landesparteitag in Letmathe



Ein wichtiger Meilenstein war der Landesparteitag am 11. Januar 2025 in Letmathe. **Corina Bülow** wurde als **Landesvorsitzende** bestätigt, und mit der Neubesetzung aller Vorstandsposten ist unser Landesverband NRW nun bestens aufgestellt.

Zudem konnten wir die Landesliste mit zwei prominenten Namen verstärken: Der Buchautor und Influencer Klaus Stadler und TV-Kommissar Jochen "Balko" Horst bereicherten unsere Kandidatenliste und verliehen ihr zusätzliche Strahlkraft. Kurz darauf folgten die Aufstellungsversammlungen für die Direktkandidaten. Insgesamt stellten wir 15 Direktkandidaten auf. Der enge Zeitplan erforderte eine hohe Einsatzbereitschaft, um alle Unterlagen fristgerecht einzureichen. Unser Dank gilt allen Beteiligten, die dies ermöglicht haben. Der Wahlkampf wurde mit großer Energie geführt: Flyer, Plakate, Großplakate, tägliche Onlinekampagnen und Infostände prägten das Bild.

Insgesamt haben wir 80.000 Flyer verteilt.. Neben den zahlreichen Infoständen in den verschiedenen Städten erfolgte auch eine mehrstündige Großveranstaltung mit unseren Direktkandidaten in Düsseldorf auf der Königsallee.

Der Winterwahlkampf brachte zusätzliche logistische Hürden, doch unser Engagement zahlte sich aus. Die Ergebnisse der Direktkandidaten lagen durchweg drei Mal höher als die der Zweitstimmen. Auch wenn das Minimalziel der Parteienfinanzierung verfehlt wurde, haben wir wertvolle Aufmerksamkeit gewonnen. Diesen Schwung nehmen wir mit in die bevorstehenden Kommunalwahlen. Mit neuer Kraft und gewachsenem Bekanntheitsgrad gehen wir entschlossen in die nächsten Herausforderungen. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft! BÜNDNIS DEUTSCHLAND -NRW



Quelle: Instagram - Dr. Michael Heußen und Marco Loeven aus dem Bezirk Düsseldorf

KONTAKT

Landesvorsitzende: Corina Bülow | corina.buelow@buendnis-deutschland.de

EINE KOLUMNE VON MARKUS SCHRÖDER REGELMÄSSIG

- an dieser Stelle sollen ab der nächsten Ausgabe regelmäßig Tipps und Tricks zur Vorstandsarbeit erscheinen -

WERBEANZEIGE

Einmal im DeLorean durch die Zeit reisen?
20% Nachlass für Mitglieder von
BÜNDNIS DEUTSCHLAND bei eurem
nächsten Besuch in Berlin. Code: BD20

Einzigartige Kulissen in Zurück in die Zukunft!, Ghostbusters, Stranger Things, Stirb langsam, E.T., Shutter Island, Stauffenberg, Nautilus.com.
www.escape-rooms.berlin

ESCAPE ROOM

BBs MOVIE ESCAPE

Für eine Spende an BÜNDNIS DEUTSCHLAND könnte die Werbung für Dein Unternehmen hier auch stehen.

DIE WORKSHOPREIHE MIT ANJA SZIELASKO - MARKETING UND KOMMUNIKATION



Social Selling
Politik

Worum geht es und was ist unser Ziel? Mehr oder viel mehr Wahrnehmung und Aufmerksamkeit zu erreichen. Wie? Wir müssen uns besser verkaufen. Was wollen wir verkaufen? Die Partei und uns als Person. Welche Möglichkeiten und Tools stehen uns zur Verfügung? Unendlich viele und die werden wir kennenlernen.

Facebook Profil optimieren Profil bearbeiten Profilbild: Das Profilbild sollte ein Foto sein, wo die Person erkennbar ist und was eine positive Wirkung hat. Es braucht kein „Anzug“-Foto sein. Wichtig ist die Authentizität, Seriosität und eine positive Ausstrahlung. Hintergrundbild: BD Header bestenfalls.

Bio (Biographie): Bsp.: Landtagskandidat BÜNDNIS DEUTSCHLAND für Sachsen (BÜNDNIS DEUTSCHLAND sollte möglichst am Anfang stehen, so dass ein Merkeffekt entsteht) Falsch: Landtagskandidat für Sachsen BÜNDNIS DEUTSCHLAND Details: aktueller Wohnort: sollte angegeben werden (um die Ortsbezogenheit des Wahlkreises darzustellen) Arbeit/Beruf: sollte angegeben werden (um den persönlichen Eindruck zu stärken, dass BD Kandidaten aufstellt, die schon eine gewisse Lebenserfahrung aufweisen) Ausbildung, Heimat und Beziehungsstatus: wer will. Highlights: wer will.

Links: Social Links: Instagram und andere in das Profil mit auflisten. Immer Website: www.buendnis-deutschland.de oder vom Landesverband Follower-Einstellungen: Findet man unter den drei Punkten neben Profil bearbeiten ... Es öffnet sich Follower und öffentliche Inhalte alles auf öffentlich stellen, da es einen Einfluss auf die Reichweite hat.

Beitrag fixieren: Durch regelmäßiges Posten bei Facebook gehen wichtige Posts in der Chronik schnell mal unter. Um einen Post zu priorisieren, klickt man auf die drei Punkte ... Von dem zu fixierenden Post und es öffnet sich ein Menü. Dort einfach Beitrag fixieren anklicken und es ist vollbracht.

Vernetzen

Intern: Es ist wichtig, sich mit Kollegen von BÜNDNIS DEUTSCHLAND zu vernetzen, da es Algorithmen gibt, die Vernetzungen den eigenen Freunden vorschlägt. Dadurch wird der Bekanntheitsgrad von BÜNDNIS DEUTSCHLAND gesteigert. Extern: Wenn Freundschaftsanfragen kommen und es handelt sich um seriöse, nicht rechtsextreme Anfragen, macht es Sinn diese hinzuzufügen, um das Netzwerk auszubauen, als auch dass neue Freunde die Posts mehr verfolgen können/werden.

Folgen

Intern Folgen: Es ist wichtig, der BÜNDNIS DEUTSCHLAND-Seite zu folgen, zum Einem um Up-to-date zu sein, was das Social Media Team teilt und zum Anderen um Beiträge zu Reposten. Welche Beiträge, das sei jedem selbst überlassen, aber Minimum ein Post pro Woche vom Bündnis Deutschland Bundes-Account sollten geteilt werden. Extern Folgen: Zeitschriften (Welt, NZZ, Spiegel, Weltwoche, TAZ...), das ganze Spektrum von links nach rechts, um politische Meinungen einzufangen und die eigene Blase zu verlassen. Gleiches gilt für Mitstreiter (Prominente Köpfe von anderen Parteien), Journalisten, Influencer.

Eigene Posts - Storytelling

Eigene Posts sind natürlich immer am besten, denn es schärft das eigene politische und persönliche Profil. Zeitungsartikel teilen und ein Kommentar, Meinung dazu schreiben. Offen für eine Debatte sein, falls einem User ein Post missfällt. Kommunikation bringt Interesse und mehr Follower. Videos bringen die meiste Aufmerksamkeit, sollten aber wohl überlegt sein. Besser 10x Mal aufnehmen, als das Erste teilen. Das Internet vergisst nie! Storytelling: Was soll beim Empfänger ankommen? In der Kürze liegt die Würze. Nicht länger als eine Minute, andernfalls wird es nicht zu Ende gesehen. Wichtig ist aber immer: authentisch bleiben. Gutes Beispiel ist der Landwirt Anthony Lee

Analyse & Ziele setzen

Analyse: Freunde, Followerwachstum notieren und in Zusammenhang mit den Posts analysieren. Impressionen der Posts, Likes, Shares und Kommentare zu Posts vergleichen und sich anschauen, was gut lief und auch weniger gut lief, so dass man sich die Zeit spart. Von den Erfolgreichen lernen: Profile von Kollegen BÜNDNIS DEUTSCHLAND anschauen, als auch von anderen Parteien, wenn diese eine hohe Followerzahl haben. Ziele formulieren: Im Juni möchte ich weitere 100 Follower generieren und 450 Impressionen erlangen

Follower gewinnen
und
Reichweite steigern

Aus dem Programm von BÜNDNIS DEUTSCHLAND

BÜNDNIS DEUTSCHLAND steht für:

- Staatsausgaben auf den Prüfstand stellen und reduzieren
- eine regionale, familiengeführte Landwirtschaft
- eine Außenpolitik, die sich an den tatsächlichen Interessen unseres Landes orientiert
- das dreigliedrige Schulsystem und die duale Ausbildung
- ein Referendumsrecht auf Bundesebene
- eine grundlastfähige, nachhaltige, bezahlbare Energieversorgung
- die Reorganisation der EU im Sinne Subsidiaritätsprinzipes
- die Stärkung des politischen Stellenwerts der Familie
- die Offenlegung der versteckten Staatsschulden
- auf den Prüfstand Stellen der Staatsausgaben
- die Priorisierung der Geldwertstabilität seitens der EZB
- die Beendigung des Pflegenotstandes
- die Stärkung der Justiz und konsequente Rechtsdurchsetzung
- die Bewahrung der kulturellen Identität und regionale Vielfalt
- die Bewahrung der Bräuche in unserem Land
- Meinungsfreiheit und Meinungsvielfalt statt ideologischer Indoktrinierung
- bedarfsorientierte Migration
- Trennung von Migration, Asyl und Flucht
- eine Pandemiepolitik ohne staatliche Zwangsmaßnahmen
- Stabilisierung des Rentenniveaus und Erleichterungen für die private Altersvorsorge
- eine Entwicklung, dass sich Arbeit und Leistung wieder lohnen.
- Ablehnung politisch motivierter Sprachvorgaben
- Einsatzfähigkeit der Bundeswehr
- die Individualmobilität und zum Autoland Deutschland
- die Stärkung des Mittelstandes
- entschiedene Weiterentwicklung von Zukunftstechnologien

ACTIVITY

SEI TEIL DER LÖSUNG

Wenn Du uns bei der Arbeit unterstützen willst - schreib uns,
welche Skills Du im Projekt BD einbringen kannst:
buendnews@buendnis-deutschland.de